

# Motivaciones que tienen los Estudiantes de primer semestre de la Fundación Universitaria María Cano al ingresar al programa de Psicología en el segundo semestre de 2018.

Motivations for First-Year Students of the María Cano University Foundation to enter the Psychology program in the second semester of 2018

JULIETH CATALINA MARTINEZ  
Fundación Universitaria María Cano

## RESUMEN

Se presenta una metodología de investigación para conocer los motivantes que tienen los alumnos de primer semestre en la fundación universitaria María Cano al escoger la carrera de psicología, Mediante un estudio cuantitativo de diseño experimental-selectivo, se usó el instrumento MOPI, ya que es una herramienta que mide los motivantes que puedan tener los estudiantes al momento de elegir una carrera profesional. La investigación se llevó a cabo aplicándolo a 18 estudiantes de primer semestre de psicología. Los resultados obtenidos permiten deducir que los estudiantes de primer semestre de esta carrera decidieron estudiar psicología por motivación intrínseca.

**PALABRAS CLAVE:** estudiantes de primer semestre, motivación extrínseca, motivación intrínseca, metas personales; motivos sociales.

## ABSTRACT

A psychological investigation is presented, through a quantitative study of experimental-selective design, the MOPI instrument was used, since it is a What is a professional career? The research was carried out and applied to 18 first-year psychology students. The results can be deduced that the students of first semester of this race decided to study psychology by intrinsic motivation.

**KEYWORDS:** Motivation, first semester students, extrinsic motivation, intrinsic motivation, personal goals; social reasons

## **1 INTRODUCCIÓN**

Vargas, (2016) plantea que la elección de carrera u oficio como momento decisivo en el adolescente, es un aspecto sumamente importante en la construcción de su proyecto de vida; por ello la importancia de brindarle a los jóvenes charlas y talleres sobre orientación vocacional, desde su formación secundaria proyectarles opciones de vida profesional y disminuir la deserción escolar, es por eso que se decidió investigar los factores motivacionales de los estudiantes de primer semestre de psicología de la fundación universitaria María cano.

La motivación es un proceso que dirige y energiza la conducta, por lo tanto el conocer la naturaleza de la motivación para estudiar psicología nos permitirá comprender además la conducta de los estudiantes en relación a otras problemáticas que se presentan en los primeros años, como bajo rendimiento académico y deserción escolar (Rovella y otros, 2011).

Los componentes motivacionales influyen en la decisión de los nuevos estudiantes al inclinarse por una carrera. Sin embargo, el ser humano es tan complejo que no puede explicarse su conducta o su motivación haciendo referencia a un único enfoque (Soriano, 2001, p. 2). La toma de decisión de una carrera, entendiéndose desde diferentes perspectivas, coloca a la persona en una disyuntiva entre elecciones tanto personales como sociales, que, a fin de cuentas, muestran la posición en la que el estudiante pretende ser visto por la sociedad.

En este estudio, se exponen resultados obtenidos en la indagación de los agentes motivadores que tuvieron los estudiantes de primer semestre de la fundación universitaria María Cano a la hora de elegir la carrera de Psicología. En particular, se describen los factores motivacionales que los estudiantes identifican como promotores de sus estados de motivación y que contribuyen a explicar en parte, por qué eligen esta carrera, qué esperan encontrar en ella y qué metas esperan satisfacer con estos estudios.

Esta Investigación se realiza en la modalidad de trabajo de grado tipo Investigativo (Monografía), y pretende conocer cuáles son los tipos de motivación que tienen los Estudiantes de primer semestre de la Fundación Universitaria María Cano al ingresar al programa de Psicología en el segundo semestre de 2018.

## **2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA O TEMA**

Existen muchas investigaciones alrededor del mundo respecto a la elección de la carrera profesional (Marrero, E. G. 2000; Martínez, M. d. 2007; Rovella, A. T. 2011). Es un tema muy amplio, además de ser abordado gran cantidad de veces en estudios investigativos de psicología y otras orientaciones vocacionales, lo que significaría pues, que en términos teóricos se cuenta con un bagaje amplio de conocimiento y pesquisas sobre el tema de la elección de carrera, por lo tanto el objetivo es tratar de establecer hasta qué punto las investigaciones hacen referencia o no a la relación entre toma de decisiones vocacionales, su pertinencia con la elección y la deserción de los jóvenes universitarios.

De la elección de carrera subyace un factor motivacional que está asociado con el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos y logros académicos. Dentro de investigaciones encontradas (Universidad De La Salle Bajío, 2010) ha existido la necesidad de estudiar factores educativos como rendimiento académico y deserción escolar buscando estrategias educativas que a los estudiantes les permita alcanzar, un alto rendimiento académico, bajo nivel de deserción estudiantil y la adquisición de sus metas.

Al mismo tiempo, el tema de deserción escolar es un problema educativo que afecta al desarrollo y progreso de la sociedad, se da principalmente por falta de recursos económicos, desintegración familiar, o bien sea por desmotivación de los estudiantes. Castaño, E. (2004) en su investigación sobre la deserción “Deserción estudiantil Universitaria, encuentra cuatro conjuntos de factores como determinantes de la deserción estudiantil. El primer factor es el individual, el cual reúne las características demográficas del estudiante. El segundo factor es el académico, el cual está asociado a variables que contemplan la educación y la orientación previa del estudiante, así como el desempeño académico dentro de la institución. El tercer factor es el socioeconómico, que considera los aspectos laborales, tanto del estudiante como de la familia, así como la dependencia económica;. El cuarto factor es el institucional, que contempla las variables asociadas con la adaptación del estudiante al ambiente universitario.

### **3 REVISIÓN DE LITERATURA**

En trabajos análogos encontrados, realizado en este caso por Rovella y otros (2011) se halló una investigación que tiene como objetivo indagar la motivación para estudiar psicología, para ello se aplicó el mismo cuestionario (MOPI), sin embargo, este estudio se inclina en analizar las respuestas de hombres y mujeres por aparte, en este estudio se evidenció en sus resultados que la población evaluada elige su carrera por: 1 afiliación, 2 prestigio y 3 poder. En una de las muestras las mujeres se diferencian de los hombres, por la búsqueda de afiliación, prestigio y superación de los problemas personales.

Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo (2005) en su trabajo ¿qué metas se proponen los estudiantes al elegir la carrera de psicología? También aplicaron el cuestionario (MOPI), en este caso para medir la motivación teniendo como objetivo conocer las metas de los estudiantes, en este caso parece que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen psicología en la UNCo, están relacionadas con motivos afectivos y de logro y prestigio social, menos con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento.

Elena Gámez e Hipólito Marrero (2001) al crear y aplicar por primera vez el cuestionario (MOPI), buscaban conocer por qué los jóvenes estudian psicología, qué esperaban encontrar durante la carrera y qué metas esperaban satisfacer con estos estudios, es así que ellos como docentes se interesaron por este estudio y decidieron aplicarlo a sus estudiantes, obteniendo resultados como: El primer factor encontrado, superación de problemas afectivos y preocupación por las relaciones interpersonales, que muestra el concepto de la psicología como foco de autoayuda, ratifica que los estudiantes optan por estudiar psicología con la expectativa de superar sus problemas personales, El segundo factor, logro y prestigio, el tercer factor logros asociados a motivos afiliativos y cuarto factor de poder.

En los estudios anteriormente mencionados por los diferentes autores se encuentra diversidad de resultados, a pesar que todos buscan conocer motivaciones y metas, los resultados se direccionan a un factor diferente. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en los resultados influye el tipo de población, el contexto, las condiciones sociales, marcando la diferencia en sus hallazgos.

#### **4 METODOLOGÍA (CONTEXTO PARA EL CASO DE ARTICULO DE REFLEXIÓN)**

##### **Población y muestra**

Participaron voluntariamente en la investigación 18 estudiantes de primer de primer semestre de la carrera Psicología de la Fundación Universitaria María Cano, de los cuales 14 fueron mujeres y 4 varones, con un rango de edad entre 18 y 40 años. La edad media promedio fue 21,6 y la desviación típica 5.6.

##### **Instrumentos**

El instrumento con el que se midió el factor motivación en esta investigación fue el cuestionario Motivación de estudiantes de psicología (MOPI) propuesto por los autores Gámez y Marrero, (2000).

El test MOPI es un instrumento que permite evaluar las metas y motivos en la elección de la carrera de Psicología, presenta un conjunto de 45 afirmaciones con alternativas de respuesta tipo Likert, que van desde 1 hasta 5, cada ítem expresa una afirmación que continúa la frase “ Has elegido esta carrera porque...” donde se van rastreando diferentes temas relacionados con motivaciones de logro, poder, afiliación, problemas personales, búsqueda de conocimiento y motivación extrínseca. Cada ítem expresa la consecución de una meta personal. Según los autores, el test incluye: a) metas relacionadas con superación de problemas afectivos y de relaciones interpersonales, en las que el sujeto busca al elegir la carrera de Psicología , por un lado, sentirse un ser individual, libre, definido, valorado por los iguales y por otro, evitar sentirse inferior o incapaz, b) metas de integración en el grupo, como búsqueda de amigos, sensación de pertenencia, responsabilidad social, justicia, equidad etc. c) metas relacionadas con la tarea, como tener conocimientos en la materia, ser creativo, ser un experto, evitar la ignorancia etc. y d) metas y motivos sociales, en concreto, metas asociadas a los motivos de logro, afiliación y poder, por ser éstos los tres sistemas de motivos más estudiados y que más influencias parecen tener en la vida académica de los estudiantes. En cuanto a las metas de logro, refieren aquéllas vinculadas a que la carrera permita apreciar el resultado del esfuerzo, emprender un camino y llegar hasta el final, superar un reto importante etc., metas afiliativas, como ayudar a los demás, hacer nuevos amigos, ser una persona solidaria etc, y metas de poder, como tener influencia sobre los demás, ser un líder etc. Antes de la aplicación. Es pertinente señalar que sólo usamos la estructura del cuestionario MOPI. La

utilización de este instrumento se encuentra avalada en los resultados obtenidos por Gámez y Marrero (2001).

### **Procedimientos**

En el presente trabajo, para obtener datos de información, se repartió a cada participante mayor de edad el consentimiento informado donde se describió detalladamente el objeto y el boceto de la investigación, se explicó también de forma oral grupal al grupo de estudiantes, se aplicó el cuestionario MOPI y se les hizo el debido acompañamiento durante la aplicación. Finalizada la aplicación del cuestionario se procedió a tabular, analizar y concluir de acuerdo a los resultados obtenidos.

## **5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

En un primer momento, se midió la confiabilidad de la prueba con el alpha de Cronbach, con el programa spss versión 24.

La tabla muestra que los resultados de la prueba son confiables (0,924)

Tabla 1  
Confiabilidad

Prueba	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
(MOPI)	0,924	45

Para analizar la prueba se tabularon los datos en el programa Excel, y luego se utilizó una gráfica de perfil para mostrar el tipo de motivación que tienen los estudiantes de la FUMC al elegir la carrera de psicología.



### 5.1 Hallazgos o fenómenos observados

Los datos del gráfico indican que en esta muestra de estudiantes de psicología, la motivación para elegir la Carrera es fundamentalmente por Motivación Intrínseca de Conocimiento, es decir que los estudiantes se inclinan por motivos de conocimiento, curiosidad y su mayor motivación es el crecimiento personal, seguido por motivos de Logro y afiliación porque siempre tuviste deseos de ayudar a los demás”, o “porque te gustaría ser una persona solidaria con los otros”, en tercer lugar logro y prestigio, este factor se evidencia que los estudiantes se plantean metas claras de superación personal y en contextos donde se pueda garantizar prestigio y mejor posición social, en cuarto lugar, poder, una motivación orientada a influir sobre otros, ser un líder, convencer a los demás con buenas ideas; y el quinto y último factor evidenciado fue por superación de Problemas afectivos y personales, los estudiantes encuestados no creen que estudiar esta carrera puede ayudarles a superar problemas y sentirse bien.

### 5.2 Discusión o análisis de resultados

Los estudiantes de Psicología de la FUMC que ingresaron en el año 2018 periodo 2, realizaron dicha elección motivados por adquirir nuevos conocimientos, incitados más por logros personales que sociales, esto puede estar íntimamente ligado a la etapa evolutiva que están atravesando, la fuerte necesidad de conocer e interesarse por los nuevos conocimientos que van a adquirir.

Estos resultados resaltan que los estudiantes tienen una orientación intrínseca hacia el aprendizaje, ya que presentan gran interés en aprender sobre nuevos sucesos o fenómenos psicológicos y obtienen satisfacción como consecuencia de explorar y manipular la información y como argumenta Pozo (2006, citado en Zapata, 2016) en su descripción del perfil curioso plantea que quizás esta orientación sea dirigida por la sensación de cumplir con sus necesidades psicológicas de causación personal, efectividad y la curiosidad gracias a que el alumno percibe el plan de estudios atractivo y estimulante (Skinner, 1973).

Este tipo de Motivantes podrían mantener el enfoque del estudiante durante el proceso, nutriendo las metas iniciales, teniendo como objetivo la culminación de la carrera y disminuyendo el riesgo de deserción escolar.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se podría deducir que en la Fundación Universitaria María Cano los estudiantes ingresan a la carrera por motivaciones personales y fortalecimiento del conocimiento, diferente a los estudios previos encontrados de Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo (2005), donde el prestigio es su mayor motivante, seguido por la investigación de Rovella y otros (2011) donde los resultados arrojan que a los estudiantes los motiva factores como afiliación, prestigio y poder. Son Investigaciones que tienen el mismo objetivo y resultados diversos, lo que nos lleva a tener en cuenta, el tipo de población, el contexto, las condiciones sociales, y la demanda de la carrera en el lugar, ya que son factores que se deben tener en cuenta en este tipo de investigación.

## **6 CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES REFERENCIAS**

Parece que las metas personales que más interesan a los estudiantes que eligen psicología en la FUMC, están relacionadas con motivaciones intrínsecas relacionadas con el conocimiento, menos con motivaciones superación de problemas afectivos, en este caso no se coincidió con estudios similares, ya que los encontrados en Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo (2005), y Rovella, 2011), plantean que los estudiantes se inclinan en la elección de la carrera por motivos de prestigio o poder.

En su conjunto, este trabajo quería explorar, de acuerdo con la perspectiva que defienden autores como Ford (1992) o Wentzel (1999) el contenido de determinadas metas sociales-interpersonales que influyen claramente en la motivación escolar de los estudiantes. También es el punto de partida de una investigación universitaria en la cual se podría profundizar el contenido de dichas metas, y realizar comparaciones con las diferentes carreras que ofrece la universidad en su conexión con la acción, es decir, dar respuestas a preguntas como ¿los estudiantes que inician ingeniería, fisioterapia o psicología, comparten las mismas metas en la María Cano Fundación Universitaria?.

## **REFERENCIAS**

Castaño, E. et al. (2004). Deserción estudiantil universitaria: una aplicación de modelos de duración. Revista Lecturas de Economía. No. 60, Pp. 39-65.

Cattaneo, María Elisa y Ruiz, Raul Alfredo (2005). *¿Qué Metas Se Proponen Los Estudiantes Al Elegir La Carrera De Psicología?*. XII Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires

- Celestino, M. A. (2008). Motivación y Elección de Carrera. *Desempeño laboral en Educación Media Superior*
- Ford, M.E.(1992). *Motivating humans: Goals, emotions and personal agency beliefs*. Newbury Park, CA: Sage.
- Huertas, J. A. (2003). *Concepciones de los estudiantes universitarios sobre la motivacion*. Argentina: Aique Grupo Editor S,A.
- Manuel Ato, J. J. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *anales de psicología*.
- Marrero, E. G. (2000). METAS Y MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA. *Revista Electronica de Motivacion Y Emocion*.
- Martínez, M. d. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad:. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 2.
- Maura, V. G. (2009). *Autodeterminación y conducta exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable*. *Revista Iberoamericana De Educación*.
- Nacional, M. d. (2009). *Deserción Estudiantil*. Imprenta Nacional de Colombia.
- Pozo, J. I. (1999). Más allá del cambio conceptual: el aprendizaje de la ciencia como cambio representaciona. *Experiencias didácticas*, 89.
- Pozo, J.I. & Gómez, M. (2006) Aprender y enseñar ciencia. Ediciones Morata.
- Rovella, A. T. (2011). La Motivación Para Estudiar psicología, un estudio comparativo. 2011, (págs. 135 - 136). Buenos Aires.
- Skinner, C. (1973). Psicología de la educación. Unión tipográfica editorial Hispano Americana. México. Pág. 273- 298.
- Sara Fé de la Mella Quintero<sup>1</sup>, J. M. (2012). Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. *EDUMECENTRO*, 188 - 197.
- Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Revista de relaciones laborales*.



Tapia, J. A. (2007). *EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN EN ENTORNOS EDUCATIVOS*. Barcelona:

Álvarez y R. Bisquerra .

Universidad De La Salle Bajío. (2010). *Factores Que Intervienen En La Elección De Carrera De Estudiantes De B Achillerato De Dos Modalidades Educativas*. Recuperado el 14 de 11 de 2018, de [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area\\_16/2028.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/2028.pdf)

VARGAS, Y. S. (2016). Factores Motivacionales Que Influyen En La Elección De Carrera De Los

Estudiantes Del Grado 11 De La Institución José María Muñoz Flores Del Municipio De Carepa,

Antioquia . *Trabajo de grado para optar al título de Psicóloga*.

Wentzel, K.R. (1992). Motivation and achievement in adolescence: A multiple goals perspective

Zapata, M. (2016). La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la química. *Universidad Tecnológica de Pereira: Tesis en opción al título de Magister en Educación*.